

REPUBLIQUE DE GUINEE

Travail - Justice - Solidarité

4^{ème} Edition du Festival de Rap Africain

“Le Rap Aussi”

Du 21 au 27 Mars 2005 à Conakry

Rapport d'activité

Production : CONTACTS EVOLUTIONS

Introduction :

La 4^{ème} édition du Festival de Rap Africain “**Le Rap Aussi**” qui était programmé pour octobre 2004 puis repoussé pour le mois de décembre de la même année, n’a enfin eu lieu qu’en mars 2005 (du 21 au 27). Ces changements de dates s’expliquent par le fait que l’équipe d’organisation du Festival n’a rien voulu rater pour la bonne réussite de cette 4^{ème} édition.

Après deux précédentes éditions sans subvention extérieure, organisées dans le but de sauvegarder ce précieux événement qui est le tout premier Festival de Rap dans la sous région ouest africaine, la structure “**Contacts Evolutions**” se félicite donc pour la bonne réussite de cette édition.

Des concerts et des stages de Formation, étaient au menu de cette 4^{ème} édition. L’engouement qui planait sur cette édition valu la peine de programmer six (6) concerts off, de sorte que chacune des communes de Conakry soit servie en rythme “**Rap Aussi**”. Pour cette édition, sur chaque site off, vingt (20) groupes se produisent selon un programme que nous relatons ci dessous :

Le 21 Mars 2005 : **Stade de Dabompa / Commune de Matoto**

Le 22 Mars 2005 : **Stade de Nongo / Commune de Ratoma**

Le 23 Mars 2005 : **Carrefour Matam Gabon / Commune de Matam**

Le 24 Mars 2005 : **Rond Point de Hamdallaye / Commune de Ratoma**

Le 25 Mars 2005 : **Boulevard Diallo Telly / Commune de Kaloum**

Le 26 Mars 2005 : **Esplanade stade du 28 Septembre / Commune de Dixinn**

A ce niveau, nous avons enregistré donc plus de 120 groupes venue de différents quartiers de Conakry.

Au niveau du concert du plateau international, tous les groupes firent leur meilleure prestation, en plus il est à noter que tous les danseurs qui ont eu à bénéficier de la formation en danse Hip hop ont présentés leur chorégraphie sur le plateau international. Le seul handicap a été constaté au niveau de la technique. Car, au moment où **Didier Awadi** qui pourtant était trop attendu faisait son entrée, la sono lâcha. Une défectuosité qui en veine n’a pu être résolue.

Programmation Artistique :

A la sortie de la 3^{ème} du Festival de Rap Africain "Le Rap Aussi" que nous avons réussi à organiser avec assez de difficultés. La structure "Contacts Evolutions" s'est fixée comme objectif la réussite de l'édition suivante.

A cet effet, pour cette 4^{ème} édition, soutenu par l'Agence Intergouvernementale de la Francophonie (AIF) et l'Association Française d'Action Artistique (AFAA), des groupes comme **Yeleen, Sofaa** (Burkina Faso), **Darra J., Didier Awadi** (Sénégal), **M.A.M** (Cote d'Ivoire), **Idéal Black Girls, Fac Alliance, Degg J Force 3, Silatigui, Alkebulan et P.Wada** (Guinée) furent programmés.

Mais au sortir de cette programmation, seuls **Yeleen**, (Burkina Faso), **Dakar All Stars et Didier Awadi** (Sénégal), **Idéal Black Girls, Fac Alliance, Degg J. Force 3, Silatigui, Alkebulan et P.Wada** (Guinée) ont été présent sur le plateau international du dimanche 27 mars 2005 au stade du 28 septembre de Conakry.

La volonté de faire venir beaucoup de rappeurs confirmer d'Afrique et de l'occident que nous avons exprimés dans le montage du dossier de cette 4^{ème} édition, ce sont entre autres : **M.C. Solaar, Neg. Maron, M Passi, R CFA** (France), **Yeleen, Sofaa** (Burkina Faso), **Darra J., Didier Awadi** (Sénégal), **Mauvaise Haleine** (Gabon), **H2O** (Bénin), **Bouba** (Mali), **M.A.M** (Côte d'Ivoire), **Idéal Black Girls, Fac Alliance, Degg J. Force 3, Silatigui, Alkebulan et P.Wada** (Guinée). Mais, la réticence des partenaires à soutenir les éditions précédentes, ne nous a pas permis de réaliser cette programmation.

Le public guinéen a accueilli donc cette affiche avec assez de joie. Plus de **20.000** spectateurs ont prit part au grand rendez-vous du dimanche 27 Mars 2005 au concert de clôture de la 4^{ème} édition du Festival de Rap Africain "Le Rap Aussi" au Stade du 28 Septembre. Tous ces groupes ont donné pendant six (6) heures le meilleurs d'eux même a ce beau public qui étai présents depuis dix (10) heures du matin sur le lieu du spectacle.

« je suis plusieurs fois allé dans les festivals en Afrique et ailleurs, mais ce public nombreux et mouvementé comme ça, je ne l'ai pas encore vue » dira **Didier Awadi** tout souriant.

Il y a eu aussi des concerts off qui se sont tenus un peu partout à Conakry qui ont permis à 120 jeunes groupes de rap de produire sur les différents podium du Festival.

La Promotion :

Pour parvenir à cette réussite exponentielle, des moyens énormes furent déployés pour une bonne promotion du Festival. Tous les secteurs de communication furent touchés, afin de donner un cachet particulier à cette 4^{ème} édition du Festival de Rap Africain **“Le Rap Aussi”**.

Pendant plus d'un mois, les médias (écrits, oraux et audiovisuels) ont été concoctés pour en parler fidèlement. Des supports de communication (affiches, Tee-shirts, prospectus, Banderoles, spots radio et télévisé) ont été aussi confectionnés à temps pour ce rendez-vous.

Avec plus d'une dizaine de journaux privés en Guinée, le visage de la presse écrite n'est pas toujours radieux. Cet aspect s'explique par le fait que peu sont ces guinéens qui s'intéresse à la lecture de quotidiens ou d'hebdomadaires d'information (presque inexistantes). La 4^{ème} édition a réussi à capter l'attention de quelques uns, le dossier de compte rendu vous relatara l'extrait que quelques journaux qui ont eu à faire comme couverture sur cette édition.

Dans notre stratégie de communication mise en marche à l'occasion de cette 4^{ème} édition du Festival de Rap Africain **“Le Rap Aussi”**, les trois stations du pays nous ont permis de véhiculer nos messages sur les quatre coins du pays. Ainsi, des interviews, des directs, des magazines et des débats nous ont permis de survenir à une mobilisation d'une grande envergure.

Sans compter que chaque jour, tous les débuts ou fins du journal télévisé connaissaient le passage du spot du Festival, le soutien donc de la **Radio télévision Guinéenne (RTG)** fut remarquable.

Partenaires :

Cette 4^{ème} édition, a bénéficiée du soutien et du partenariat de **l'Agence Intergouvernementale de la Francophonie (AIF)**, **l'Association Française d'Action Artistique (AFAA)**, **le Ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Culture**, **le Ministère de la Communication**, **la RTG**, **l'Agence Guinéenne de Spectacles**, **le Centre Culturel Franco-Guinéen**, **Nescafé**, **Coca Cola**, **Stella Coiffure**, **le Village CBG**, **RFI**, **TV5**, **Africable**, **Köwö Communication**, **les Etablissements Sada**, **Air Sénégal International**, **la Lance**, **le Diplomate**, **le Populaire**, **le Boulevard Select**, **l'Essor**, **le Podium**, **Boubah.com** et **le studio Sankara**.

Les Stages de Formations :

A l'instar des autres précédentes éditions du Festival de Rap Africain "**Le Rap Aussi**", des séries de formations ont été aussi organisés à l'occasion de cette 4^{ème} édition pour le bonheur de tous les acteurs culturel guinéen.

Des séries de formations en **Management, Ecriture de Texte, Musique Assistée par Ordinateur (M.A.O), Danse Hip Hop et Techniques de D.J.**, ont été offert par des formateurs étrangers invités à l'occasion. Au nombre de quinze (15); ils sont venus du Sénégal, de la France et de la Guinée.

Au total, cent (100) jeunes opérateurs culturels guinéens ont pu bénéficier de l'expérience des autres par cette formation durant une semaine dans des cadres idéals comme le **Centre Culturel Franco Guinéen, le Programme de Soutien aux Initiatives Culturelles Décentralisées (PSICD), le Boulevard Select, et le Village CBG.**

La qualité des cours qu'ils recevaient et les conditions dans lesquelles ils ont travaillé, ont convergé à un succès général dans l'ensemble. Au vue des l'impacts qu'offrent ce volet de formation du Festival, nous comptons organiser lors des éditions futures ces séances de perfectionnement pour le bonheur de la culturel guinéen et de ses acteurs.

Enfin, il importe de signaler que la succession des séries de formation à l'occasion de Festival de Rap Africain "**Le Rap Aussi**" depuis sa première édition a accru les compétences des opérateurs culturels, des techniciens, des D.J's, et des danseurs en matière de suivie des artistes, de technique de sonorisation, de studio et de présence scénique.

Difficultés Rencontrées :

Nous avons rencontré beaucoup de difficultés au niveau groupe **Sofa** du Burkina Faso. A quelques jours de leur arrivée, nous avons enregistré le désistement du groupe qui nous a fait savoir qu'il n'avait pas au courant du Festival par la faute de son Producteur qui était chargé de les faire venir et qui a payé le prix par la séparation avec le groupe.

Le grand concert du stade du 28 septembre a connu une baisse de tension électrique qui a fait que l'artiste **Didier Awadi** n'a pas puis se produire. Nous comptons le faire venir le 31 juillet 2005 après sa tournée de l'Afrique Australe pour un grand concert dédicace de son tout dernier album sur le marché de disque guinéen.

Nous avons été débordé aussi par le public au grand concert du stade du 28 septembre du dimanche 27 mars 2005. La sécurité était insuffisante pour contenir les 20.000 spectateurs.

On a été forcé d'annuler les concerts de l'intérieur, faute de moyens financiers suffisant. Depuis sa 1^{ère} édition, c'est la 1^{ère} fois que "**Le Rap Aussi**" ne se tient pas à l'intérieur du pays.

Recommandations :

Notre objectif qui est de faire de cet festival, un événement carrefour de tous les meilleurs du Hip Hop chaque année, est encore loin d'être atteint.

Aujourd'hui, après plus de quatre ans d'expérience sur le Rap Africain, "**Le Rap Aussi**" avec toutes les difficultés enregistrées lors des 2^{ème} et 3^{ème} édition, privilège est de reconnaître que cette 4^{ème} édition que nous avons placé sous le signe de la consécration à connu un succès assez élever au niveau du public, mais avec des absences très considérables au niveau de l'organisation.

Par exemple, par manque de moyen, nous étions obligés d'annuler les spectacles de l'intérieur du pays à la dernière minute. Pendant que les jeunes du pays profond n'ont pas la chance de vivre ces genres d'évènement, portaient l'espoir et attendaient avec impatience ce Festival dans leurs villes respectives.

De ce fait pour la 5^{ème} édition du Festival, nos recommandations s'accroissent sur les points ci après :

- Faire venir au grand complet les artistes programmés.
- Créer les conditions nécessaires pour pouvoir effectuer les concerts programmés dans les villes de l'intérieur du Pays.
- Faire venir les Artistes de l'extérieur au début du Festival pour les faire assister aux ateliers et conférences pendant le Festival.
- Améliorer les conditions d'organisation du grand concert (plateau international) à travers un matériel de sonorisation digne d'un stade.
- La sécurité étant le nœud de toute bonne organisation, mettre un fond suffisant pour pouvoir renforcer la sécurité pour le prochaines édition, au regard de la foule qui ne cesse de grandir.
- Payer un cachet considérable aux groupes locaux qui, depuis quatre ans maintenant se sacrifient pour sauvegarder l'image de cette activité du Festival, fierté pour la jeunesse de Guinée.

Avec ces conditions remplies, nous sommes sûr de pouvoir nous approcher de nos objectifs pendant la 5^{ème} édition, à la quelle nous associerons la fête des 5 ans d'existence du Festival ‘**Rap Aussi**’.

Conclusion :

Au vue et souvenance de toutes les précédentes éditions, il s'établit qu'il n'est pas un leurre de dire que du point de vu de l'évolution au niveau des formations et des spectacles, il y a eu progrès dans l'ensemble. Car, le Hip Hop en guinée est perçu comme une entreprise source d'espoir pour la couche juvénile. Cette perception étant engendré par le progrès constatable que le festival a créé.

Par contre, le désavantage continu et réside toujours dans les volets **sonorisation** et **présence** remarquable des artistes étrangers dans les ateliers du festival. Chose qu'il faut remédier.